



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

NĂM HỌC

2022-2023

**ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI**

CẨM NANG

CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO QUỐC TẾ

MỤC LỤC

Thông điệp của Hiệu trưởng		03
Lịch sử hình thành và phát triển trường		04
Ban lãnh đạo trường		05
Viện Đào tạo quốc tế - Thông tin liên hệ		06
Các hình thức đào tạo		07
Lợi ích của chương trình đào tạo		07
STT	Chương trình đào tạo liên kết đào tạo	08-18
01	Quản trị kinh doanh	08
02	Ngân hàng - Tài chính	09
03	Quản trị du lịch và dịch vụ	10
04	Quản trị doanh nghiệp phân phối trong mạng lưới Logistics	11
05	Thương mại điện tử và Marketing số	12
06	Lớp Quản trị Marketing và phân phối	13
07	Thương mại - Bán hàng	14
08	Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm	15
09	Quản trị nguồn nhân lực	16
10	Quản trị dự án	17
11	Khởi nghiệp kinh doanh	18
Các yêu cầu chuẩn đầu ra		19
Chương trình du học 2+2		20-21
STT	Các trường liên kết	22-29
01	Đại học Toulon	22
02	Đại học Rouen Normandie	23
03	Đại học Jean Moulin Lyon 3	24
04	Đại học IMC-KREMS	25
05	Đại học Paris II Pathéon Assas	26
06	Đại học Dân tộc Quảng Tây	27
07	Đại học Công nghệ Hoa Nam	28
08	Đại học Khoa học và Công nghệ Long Hoa	29

Thông điệp của Hiệu trưởng

THƯ NGỎ

Quý phụ huynh và các em học sinh thân mến,

Trong mỗi mùa tuyển sinh, việc chọn ngành, chọn trường luôn là vấn đề băn khoăn không chỉ của các thí sinh mà còn cả các bậc phụ huynh. Những chủ đề được quan tâm nhất của thí sinh chủ yếu đều xoay quanh chương trình đào tạo của ngành, cơ hội việc làm, lợi ích khi lựa chọn ngành,...

Thấu hiểu và mong muốn đồng hành cùng các em trên con đường lựa chọn ngành nghề phù hợp, bằng tất cả trách nhiệm, nhiệt huyết đối với các thế hệ trẻ - những nhân tố tương lai góp phần gây dựng và phát triển đất nước, Trường Đại học Thương mại đã biên soạn và phát hành cuốn Cẩm nang chuyên ngành dành riêng cho các em học sinh. Trong cuốn cẩm nang này, các em sẽ được cung cấp những thông tin giới thiệu từ cơ bản đến chi tiết về các chuyên ngành đào tạo của Trường; những nét đặc sắc và nổi bật trong đào tạo; chuẩn đầu ra của ngành học; định hướng, mục tiêu đào tạo; các cơ hội nghề nghiệp và các vị trí việc làm thích hợp của từng chuyên ngành,... giúp các em và quý phụ huynh có cái nhìn tổng quát, định hướng rõ ràng, chính xác về ngành nghề; từ đó có thể lên kế hoạch xây dựng mục tiêu, động lực và chiến lược học tập phù hợp để chinh phục ngành nghề mình quan tâm tại Trường Đại học Thương mại.

Hy vọng rằng cuốn cẩm nang này sẽ đem đến những thông tin đầy đủ và hữu ích nhất, giúp các em vững vàng, tự tin trước quyết định chọn ngành, chọn nghề của mình; cũng như truyền cảm hứng cho các em tìm kiếm và theo đuổi những ngành nghề phù hợp với sở trường và đam mê của bản thân.

Thay mặt Nhà trường, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thịnh vượng và thành công tới quý thầy cô, các bậc phụ huynh và các em học sinh, sinh viên. Chúc các em học tốt, sớm đạt được những mục tiêu, ước mơ, hoài bão của mình trong cuộc đời.

Trân trọng.

PGS, TS. NGUYỄN HOÀNG

Hiệu trưởng



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trường Đại học Thương mại (tên tiếng Anh: *Thuongmai University*, tên giao dịch quốc tế viết tắt: *TMU*) là trường đại học công lập trực thuộc hệ thống giáo dục quốc dân nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- 1960 — Trường được thành lập với tên gọi là Trường Thương nghiệp Trung ương.
- 1979 — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương nghiệp.
- 1994 — Trường đổi tên thành Trường Đại học Thương mại.
- 2015 — Trường thành lập cơ sở Hà Nam.
- 2016 — Trường được Thủ tướng Chính phủ cho phép tự chủ, tự chịu trách nhiệm.

Trường Đại học Thương mại là trường đại học chất lượng cao đa ngành, đa lĩnh vực và hoạt động tự chủ gắn với trách nhiệm giải trình, trách nhiệm bảo đảm cơ hội tiếp cận giáo dục đại học của các đối tượng chính sách, đối tượng thuộc hộ nghèo.

Quy mô đào tạo của Trường hiện nay trên 20.000 sinh viên và học viên, trong đó:

- ◆ Trình độ đại học: khoảng 4000 sinh viên chính quy/năm, 800 -1000 sinh viên liên kết quốc tế/năm;
- ◆ Trình độ thạc sĩ: khoảng 700 học viên cao học/năm, 20-30 học viên cao học liên kết quốc tế/năm;
- ◆ Trình độ tiến sĩ: khoảng 70 nghiên cứu sinh/năm.

✦ Từ khi thành lập đến nay, **Trường Đại học Thương mại** đã đào tạo cung cấp cho xã hội hàng chục nghìn cử nhân kinh tế, hàng nghìn thạc sĩ, tiến sĩ kinh tế; bồi dưỡng nhiều cán bộ quản lý kinh tế cho ngành thương mại và các ngành khác, đã trực tiếp thực hiện và tham gia nhiều đề tài nghiên cứu khoa học cấp nhà nước, hàng trăm đề tài nghiên cứu khoa học cấp bộ và hàng chục hợp đồng nghiên cứu với các cơ quan, doanh nghiệp được Nhà nước, xã hội và cộng đồng doanh nghiệp đánh giá ngày càng cao

✦ Hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, **Trường Đại học Thương mại** đã đạt được nhiều danh hiệu cao quý như: Đơn vị Anh hùng Lao động (2010); Huân chương Độc lập hạng nhất (2014); Huân chương Độc lập hạng Nhì (2008); Huân chương Độc lập hạng Ba (2000); Huân chương Lao động hạng Nhất (1995); Huân chương Lao động hạng Nhất (1984); Huân chương Lao động hạng Ba (1980); Huân chương Chiến công hạng Ba (1972)

BAN LÃNH ĐẠO TRƯỜNG



PGS, TS. Nguyễn Hoàng
Hiệu trưởng



PGS, TS. Bùi Hữu Đức
Chủ tịch Hội đồng trường



PGS, TS. Đỗ Minh Thành
Phó Hiệu trưởng



PGS, TS. Nguyễn Thị Bích Loan
Phó Hiệu trưởng







PGS, TS. Nguyễn Hoàng Việt
Phó Hiệu trưởng

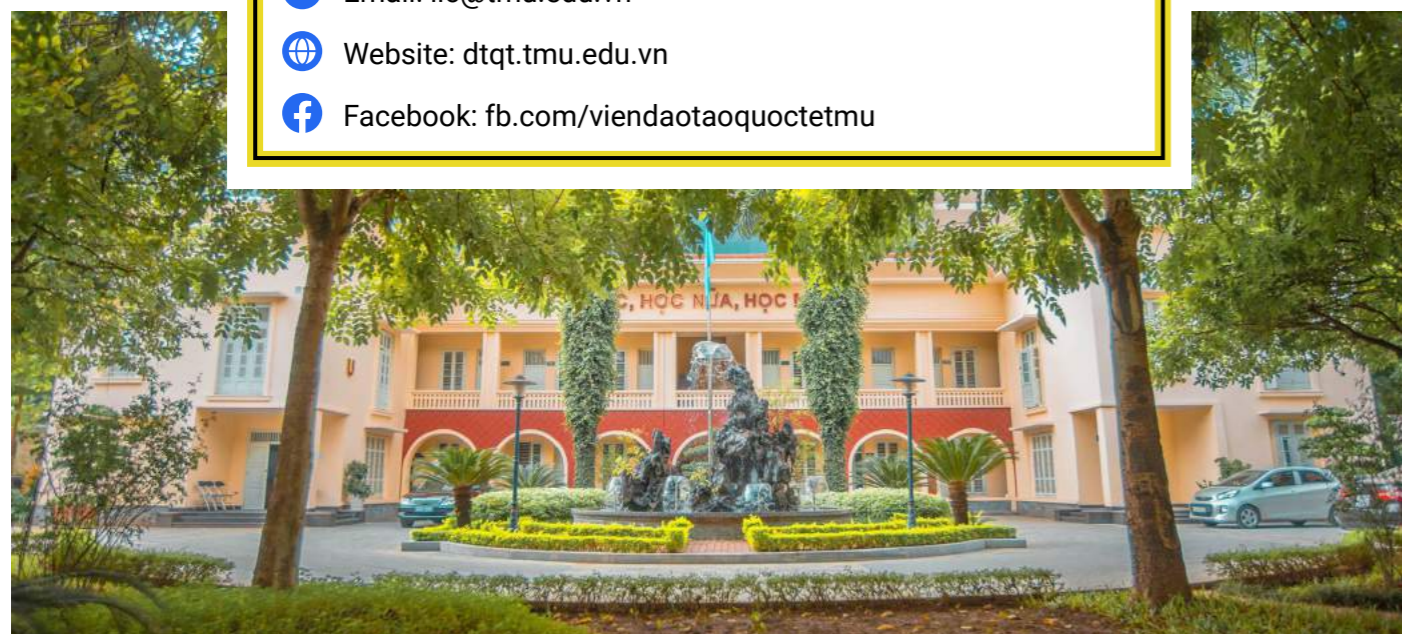




Thông tin liên hệ

VIỆN ĐÀO TẠO QUỐC TẾ

-  Tầng 1 nhà T, Trường Đại học Thương mại, 79 Hồ Tùng Mậu, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội
-  Liên hệ: +024.37687739
-  Email: iic@tmu.edu.vn
-  Website: dtqt.tmu.edu.vn
-  Facebook: fb.com/viendaotaoquoctetmu



Hình thức đào tạo

1. Liên kết đào tạo với Áo (Trường Đại học IMC - Krems)

Trường Đại học Thương mại và Trường Đại học Khoa học ứng dụng IMC - Krems phát triển mối quan hệ hợp tác từ năm 2008 và Chương trình Cử nhân Quản trị kinh doanh được 2 trường chính thức triển khai sau chuyến viếng thăm cấp nhà nước của Thủ tướng chính phủ nước CHXHCN Việt Nam tới Cộng hòa Áo. Chương trình được thực hiện bởi đội ngũ giảng viên hàng đầu của trường Đại học Thương mại và trường Đại học IMC Krems. Thời gian đào tạo là 3 năm và kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân do trường IMC - Krems cấp và được Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam công nhận






2. Liên kết đào tạo với Pháp (ĐH Toulon, ĐH Paris II Panthéon-Assas, ĐH Jean Moulin Lyon 3, ĐH Rouen Normandie)

Chương trình đào tạo được thực hiện trong 3 năm. Trong năm thứ 1 và năm thứ 2, sinh viên được đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm của trường Đại học Thương mại giảng dạy. Trong năm thứ 3, sinh viên được giảng viên của các trường đại học đối tác Pháp giảng dạy và cán bộ thực tế hướng dẫn tại doanh nghiệp thực tập. Bằng cử nhân do trường đại học đối tác Pháp cấp và được Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam công nhận.

3. Du học 2+2 tại Trung Quốc/Đài Loan

Chương trình du học chuyển tiếp 2+2 là chương trình hợp tác đào tạo bậc cử nhân giữa Trường Đại học Thương mại với các trường đại học đối tác uy tín ở Trung Quốc và Đài Loan. Toàn bộ chương trình học trong vòng 4 năm, 2 năm đầu sinh viên học tại Trường Đại học Thương mại và 2 năm cuối học tại Trung Quốc/Đài Loan. Kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân do trường đối tác cấp bằng.

Lợi ích của khóa học

-  Thí sinh có 1 trong các chứng chỉ ngoại ngữ còn hạn đến thời điểm xét tuyển được miễn học ngoại ngữ và cấp học bổng tối thiểu 10.000.000 VNĐ đến tối đa 40.000.000 VNĐ tương ứng mức học phí tiếng Anh, Pháp trong chương trình đào tạo. Thương mại giảng dạy và song song học ngoại ngữ tăng cường từ kiến thức cơ bản.
-  Được học văn bằng 2 hệ chính quy của Trường Đại học Thương mại hoặc học cao học tại nước ngoài hoặc tại Việt Nam.
-  Sinh viên ra trường có kiến thức chuyên môn vững chắc, kỹ năng thực hành nghề nghiệp tốt, thành thạo ngoại ngữ, tự tin làm việc.
-  Sinh viên được nhận bằng cử nhân đại học do trường đại học nước ngoài cấp. Chi phí học tập phù hợp với điều kiện của Việt Nam.
-  Thời gian đào tạo 3 năm (so với chương trình học đại học tại Việt Nam là 4 năm) tạo cho sinh viên những lợi thế khi tốt nghiệp.

01 Lớp Quản trị kinh doanh

HỌC KỲ 1

- Quản trị Kinh doanh
- Kinh doanh và phát triển bền vững
- Kế toán I
- Toán kinh tế
- Phương pháp nghiên cứu khoa học I
- Các ứng dụng phần mềm
- Nguyên lý truyền thông
- Kỹ năng thuyết trình
- Nguyên lý luật công và tư

HỌC KỲ 2

- Thuyết tổ chức và sự phát triển tổ chức
- Kế toán II
- Marketing
- Thống kê kinh doanh
- Phương pháp nghiên cứu khoa học II
- Nguyên lý quản trị dự án
- Kinh tế vi mô
- Năng lực liên văn hóa
- Luật kinh doanh

HỌC KỲ 3

- Marketing quốc tế và chiến lược
- Nghiên cứu marketing
- Tôn kho, sản xuất và logistics
- Quản trị nhân sự
- Tâm lý xã hội
- Kế toán quản trị
- Kinh tế quốc tế
- Kinh tế vĩ mô
- Luật châu Âu và quốc tế

HỌC KỲ 4

- Kiểm soát
- Tài chính và đầu tư
- Quản lý quy trình và chất lượng
- Hướng dẫn viết luận văn I (viết đề cương)
- Đào tạo làm việc nhóm
- Quy trình quản trị dự án
- CNTT trong quản trị dự án
- Nguyên lý truyền thông doanh nghiệp
- Truyền thông số và phương tiện truyền thông xã hội
- Truyền thông kinh doanh tích hợp

HỌC KỲ 5

- Seminar hướng dẫn thực tập
- Thực tập (22 tuần)

HỌC KỲ 6

- Khởi nghiệp và Quản trị
- Lập Kế hoạch Ngân sách và Tài chính
- Hướng dẫn viết luận văn 2
- Học phần tự chọn :
Quản trị dự án Quốc tế
- Đào tạo về phương tiện truyền thông
- Nghiên cứu tình huống về quản trị dự án
- Báo cáo và tổ chức dựa vào dự án
- Quản trị dự án quốc tế
- Đầu tư dự án

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình cử nhân liên kết quốc tế giữa trường Đại học Thương mại và trường Đại học Khoa học Ứng dụng IMC Kreams, Cộng hòa Áo ngành Quản trị kinh doanh (Bachelor of Business Administration) cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức cập nhật và kỹ năng chuyên nghiệp về khởi sự kinh doanh và quản trị điều hành cho các nhà quản trị trong tương lai. Sinh viên tốt nghiệp Quản trị kinh doanh với kiến thức kinh tế và kỹ năng quản trị doanh nghiệp, kỹ năng lãnh đạo có khả năng trở thành CEO quản trị, giám đốc điều hành doanh nghiệp, giám đốc nhân sự, giám đốc kế hoạch chuỗi cung ứng, chuyên gia đàm phán thương mại, chuyên gia xây dựng kế hoạch kinh doanh, chiến lược kinh doanh... hoặc tự khởi nghiệp, thành lập và điều hành công ty riêng.

02 Lớp Ngân hàng - Tài chính

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Pháp luật đại cương
- Toán đại cương
- Basic IELTS 1
- Basic IELTS 2
- Lịch sử các học thuyết kinh tế

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tin học quản lý
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Expanding IELTS 1
- Expanding IELTS 2
- Kinh tế vi mô 1
- Quản trị học
- Kinh tế vĩ mô 1

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Marketing căn bản
- Luật kinh tế 1
- Developing IELTS 1
- Developing IELTS 2
- Nguyên lý kế toán
- Quản trị tài chính
- Thương mại điện tử căn bản

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Business English 1
- Business English 2
- Quản trị chiến lược
- Tiền tệ, ngân hàng và thị trường tài chính
- Quản trị ngân hàng thương mại 1
- Quản trị nhóm làm việc
- Quản trị nhân lực căn bản

NĂM THỨ III

- Hoàn chỉnh kiến thức tài chính ngân hàng
- Chủ thể hệ thống ngân hàng
- Môi trường kinh tế và tài chính
- Quản lý rủi ro
- Quản lý và phương pháp tiếp cận khách hàng
- Marketing dịch vụ ngân hàng và tài chính
- Nghiệp vụ ngân hàng và đàm phán
- Toán tài chính
- Quản lý quan hệ khách hàng
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn

- Kinh tế
- Luật
- Truyền thông truyền nghiệp
- Môi trường pháp lý
- Môi trường thuế
- Sản phẩm tiết kiệm và tín dụng
- Sản phẩm bảo hiểm
- Tiếng Anh chuyên ngành
- Tin học và cơ sở dữ liệu
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế "Ngân hàng - Tài chính" liên kết với trường Đại học Rouen Normandie, Cộng hòa Pháp được xây dựng nhằm mục tiêu cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức cập nhật, hiện đại về tài chính, kinh tế, pháp luật, có chuyên môn sâu về nghiệp vụ ngân hàng, tài chính doanh nghiệp, quản lý đầu tư, phân tích tài chính..., đồng thời rèn luyện năng lực ra quyết định và giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực ngân hàng & tài chính. Sinh viên tốt nghiệp có cơ hội làm việc trong một môi trường hiện đại, trẻ trung, nhiều cơ hội thăng tiến của một trong những lĩnh vực sôi động nhất của nền kinh tế.

03 Lớp Quản trị du lịch và dịch vụ

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1/Tiếng Pháp 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2/Tiếng Pháp 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3/Tiếng Pháp 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4/Tiếng Pháp 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- Thành lập và khôi phục doanh nghiệp
- Chiến lược và quản trị dự án
- Đặc tính xã hội học của hoạt động giải trí
- Tổng quan về du lịch
- Phát triển du lịch bền vững
- Luật du lịch
- Tiếng Anh (hoặc tiếng Pháp) chuyên ngành
- Quản lý di sản bền vững
- Quản lý mạng xã hội
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Marketing
- Quản lý chất lượng tổng thể
- Phát triển du lịch bền vững
- Quy hoạch du lịch địa phương
- Hành vi khách hàng
- Quản lý hoạt động giải trí
- Quản lý khách sạn
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế chuyên ngành “Quản trị du lịch và dịch vụ” liên kết với trường Đại học Toulon, Cộng hòa Pháp giúp sinh viên trang bị những kỹ năng và kiến thức cần thiết để phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch, lữ hành, một “ngành công nghiệp không khói” giàu tiềm năng phát triển nhất trong xu hướng toàn cầu hoá hiện nay. Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhiệm các công việc như hướng dẫn viên du lịch, quản lý và điều hành dịch vụ lữ hành, nghiên cứu phát triển các chương trình du lịch, giải trí, tổ chức sự kiện...

04 Lớp Quản trị doanh nghiệp phân phối trong mạng lưới Logistics

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- Phân tích môi trường kinh tế, xã hội và thể chế
- Chính sách quản lý doanh nghiệp
- Kế toán tổng hợp và kế toán quản trị
- Thành lập doanh nghiệp và kế hoạch kinh doanh
- Quản trị công ty
- Hệ thống thông tin: Công cụ tin học và phát triển phần mềm
- Văn hóa doanh nghiệp
- Tiếng Anh
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Chiến lược Marketing dịch vụ phân phối
- Quản trị dự án và thương mại hóa
- Chiến lược các doanh nghiệp phân phối và logistics
- Luật kinh doanh
- Đàm phán trong kinh doanh
- Quản trị nguồn nhân lực và lực lượng bán hàng
- Hành vi người tiêu dùng và Marketing
- Quản lý khách sạn
- Luận văn và bảo vệ luận văn

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình cử nhân quốc tế “Quản trị doanh nghiệp phân phối trong mạng lưới logistics” được phát triển nhằm cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức cập nhật và kỹ năng chuyên nghiệp về khởi sự kinh doanh và quản trị điều hành trong các tổ chức cho các nhà quản trị trong tương lai. Chương trình mang đến kiến thức sâu rộng thuộc nhiều lĩnh vực chủ chốt như quản trị doanh nghiệp, phát triển chiến lược, nhân sự, marketing,... được điều chỉnh, thiết kế để phù hợp với những đặc thù riêng của các doanh nghiệp phân phối, logistics, một trong những ngành có tốc độ phát triển mạnh mẽ nhất giai đoạn hiện nay

05 Lớp Thương mại điện tử và Marketing số

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- Văn hóa internet và Ngôn ngữ Web (nhập môn)
- Marketing
- Tin học đồ họa
- Tiếng Anh
- Luật quốc gia và luật quốc tế
- Phát triển thương mại điện tử (Thương mại quốc tế)
- Phân phối và logistics
- Quản trị dự án
- Truyền thông nội bộ và truyền thông bên ngoài
- Truyền thông và quản trị đa văn hóa
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Quản trị quan hệ nhân sự
- Quản trị và các phương pháp kích thích sáng tạo

- Xây dựng website bán hàng
- An ninh cơ sở dữ liệu
- Thiết kế sáng tạo (Thiết kế trang web và quảng cáo)
- Các công cụ truyền thông đa phương tiện
- Công nghệ thông tin di động
- Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) và quảng cáo trực tuyến
- Toán thông kê và Phân tích cơ sở dữ liệu
- Quan hệ khách hàng đa kênh
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế Thương mại điện tử chuyên ngành “Thương mại điện tử và Marketing số” trang bị cho sinh viên những kiến thức về quản trị và thương mại, marketing số, quản trị dự án web, các kỹ năng thiết kế và quảng cáo trực tuyến, góp phần mang lại lợi thế cho những doanh nghiệp mong muốn cập nhật và phát triển các công cụ quản trị hoặc truyền thông hiện đại.

Điểm mạnh của chương trình là đào tạo tập trung vào những kỹ năng thương mại điện tử và marketing số - những lĩnh vực then chốt của hoạt động thương mại ngày nay. Tốt nghiệp chương trình, sinh viên sẽ có khả năng phân tích nhu cầu, xây dựng và triển khai dịch vụ thương mại trực tuyến nhằm thích nghi với những thị trường đầy biến động và trước xu thế toàn cầu hoá.

06 Lớp Quản trị chuỗi cung ứng và phân phối

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- Logistic
- Đại cương về phân phối
- Quản trị quan hệ khách hàng
- Quản trị bán hàng
- Quản trị và Điều hành nhóm
- Kỹ năng ra quyết định và lập kế hoạch
- Trò chơi doanh nghiệp
- Phương pháp luận làm dự án nhóm có hướng dẫn và báo cáo thực tập

- Dự án nhóm có hướng dẫn
- Kế toán quản trị
- Quản trị hệ thống thông tin
- Luật áp dụng trong phân phối
- Tiếng Anh
- Marketing thương mại
- Phát triển nhân sự
- Luật quan hệ lao động
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình cử nhân quốc tế chuyên ngành “Quản trị chuỗi cung ứng và phân phối” được xây dựng nhằm phát triển cho sinh viên hệ thống kiến thức bài bản và cập nhật về lĩnh vực quản lý chuỗi cung ứng và logistics, quản trị marketing bán lẻ, nhân sự, quy trình sản xuất và phân phối hàng hóa., v.v. Sinh viên sẽ được tìm hiểu về quy trình thu mua toàn cầu, hệ thống kho bãi, vận chuyển và cung ứng hàng hóa, các kỹ năng chuyên nghiệp về quản lý gian hàng, lập kế hoạch đơn hàng và phân phối...

07 Lớp Thương mại - Bán hàng

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- Môi trường kinh tế và xã hội
- Trách nhiệm kinh doanh
- Tiếng Anh Thương mại
- Luật thương mại 1 & 2
- Marketing B2B
- Công cụ quảng cáo kinh doanh
- Quản lý mạng lưới kinh doanh
- Quản lý quan hệ khách hàng
- Hành vi của khách hàng
- Giao tiếp khách hàng
- Marketing thương mại điện tử
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Nguyên tắc đàm phán căn bản
- Quản lý thời gian
- Chất lượng và thủ tục kinh doanh
- Đàm phán quốc tế
- Đàm phán B2B
- Tham gia đấu thầu
- Quản trị tài chính và phân tích kết quả kinh doanh
- Điều hành nhóm kinh doanh
- Quản trị dự án và quản trị sự thay đổi
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình cử nhân quốc tế "Thương mại - Bán hàng" liên kết với Trường Đại học Jean Moulin Lyon 3 cung cấp cho sinh viên nền tảng kiến thức vững chắc và các kỹ năng thực tiễn về kinh doanh, thương mại, marketing... Với chương trình học luôn cập nhật, sáng tạo và giàu tính thực tiễn, sinh viên được phát triển chuyên môn và kỹ năng qua những môn học như quản lý quan hệ khách hàng, marketing điện tử và bán hàng qua mạng, đàm phán... Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng thích ứng và hòa nhập với các môi trường làm việc năng động, đa dạng, tại các doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực kinh tế như doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp thương mại - dịch vụ, các cơ quan, tổ chức phi lợi nhuận.

08 Lớp Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- Tiếng Anh chuyên ngành
- Quản trị dự án
- Thị trường chứng khoán
- Tài chính vi mô, tín dụng vi mô
- Quản trị chiến lược
- Marketing ngân hàng, bảo hiểm
- Tổng quan ngân hàng và thị trường vốn
- Kỹ năng giao tiếp
- Phân tích dữ liệu Marketing
- Môi trường kinh tế và tài chính
- Dự án theo nhóm có hướng dẫn
- Nghiệp vụ ngân hàng quốc tế
- Đàm phán thương mại và bán 1
- Sản phẩm & Dịch vụ ngân hàng
- Sản phẩm & Dịch vụ bảo hiểm
- Đàm phán thương mại và bán 2
- Quản trị nhân sự và xung đột
- Toán tài chính
- Luật ngân hàng
- Dự định nghề nghiệp cá nhân
- Thuế doanh nghiệp
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế ngành "Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm" liên kết với trường Đại học Toulon, Cộng hòa Pháp giúp sinh viên phát triển một nền tảng hiểu biết cơ bản, vững chắc về kinh tế, tài chính, cùng hệ thống kiến thức chuyên sâu về lĩnh vực kinh doanh ngân hàng, bảo hiểm, phân tích tài chính, đầu tư... Dù trong bối cảnh nào của nền kinh tế, đây vẫn là ngành nghề quan trọng với các cơ hội việc làm rộng mở ở nhiều vị trí, vai trò khác nhau. Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhiệm công việc chuyên môn tại các ngân hàng, công ty bảo hiểm, các định chế tài chính hay vị trí tài chính, kế toán tại các doanh nghiệp thông thường.

09 Lớp Quản trị nguồn nhân lực

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- Nhập môn chuyên ngành
- Quản trị chiến lược
- Công nghệ thông tin và truyền thông
- Phân tích thị trường lao động
- Hệ thống thông tin
- Tiếng Anh chuyên ngành
- Điều kiện việc làm và quan hệ xã hội
- Truyền thông nội bộ
- Truyền thông công chúng

- Dự án nhóm có hướng dẫn
- Kinh tế tri thức
- Tuyển dụng, đánh giá, đào tạo
- Chính sách tiền lương
- Phương pháp quản trị nhân lực
- Công cụ quản trị nhân lực
- Hoạch định nhân sự
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình đào tạo Cử nhân quốc tế chuyên ngành “Quản trị nguồn nhân lực” được xây dựng nhằm phát triển năng lực và sự sẵn sàng của người học cho sự nghiệp quản lý và phát triển con người đầy tiềm năng tại bất kỳ mô hình tổ chức nào. Nội dung chương trình được thiết kế chặt chẽ bao gồm các khía cạnh về quản lý con người trong tổ chức, như tuyển dụng, phát triển nhân sự, quản lý năng lực trong tổ chức, luật lao động và quản trị nhân sự... bên cạnh đó là các kiến thức nền tảng quan trọng về quản trị tổ chức, truyền thông...

10 Lớp Quản trị dự án

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- Nhập môn chuyên ngành
- Môi trường pháp lý
- Quản trị chiến lược và kinh tế tri thức
- Môi trường tài chính - kế toán
- Môi trường kinh tế và thị trường việc làm
- Tiếng Anh chuyên ngành
- Truyền thông nội bộ
- Truyền thông công chúng
- Công nghệ thông tin và truyền thông

- Quy trình và công cụ quản trị dự án
- Quản trị nhóm
- Các công cụ công nghệ thông tin ứng dụng trong quản trị
- Trò chơi doanh nghiệp
- Quản trị tài chính dự án
- Quản trị hiệu suất và Quản trị rủi ro
- Quản trị dự án
- Quản trị nhóm dự án
- Thực tập tốt nghiệp cá nhân

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình đào tạo Cử nhân quốc tế chuyên ngành “Quản trị nguồn nhân lực” nghiên cứu về việc lập kế hoạch, tổ chức và quản lý, giám sát quá trình phát triển của dự án nhằm đảm bảo cho dự án hoàn thành đúng thời gian, trong phạm vi ngân sách đã được duyệt, đảm bảo chất lượng, đạt được mục tiêu cụ thể của dự án và các mục đích đề ra. Với nền kinh tế Việt Nam ngày càng phát triển, hội nhập toàn diện và sâu sắc với kinh tế khu vực và thế giới đã tạo ra nhiều dự án đầu tư lớn – nhỏ trong mọi lĩnh vực. Vì vậy nhu cầu nguồn nhân lực trong lĩnh vực quản trị dự án rất cần thiết, là cơ hội cho ngành Quản trị Dự án phát triển.

11 Lớp Khởi nghiệp kinh doanh

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 1

- Tiếng Anh 1
- Tin học đại cương
- Phương pháp nghiên cứu khoa học
- Toán cao cấp 1
- Pháp luật đại cương

NĂM THỨ I - HỌC KỲ 2

- Tiếng Anh 2
- Kinh tế vi mô 1
- Lý thuyết xác suất và thống kê toán
- Marketing căn bản
- Nhập môn Tài chính tiền tệ
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Lịch sử các học thuyết kinh tế
 - Xã hội học đại cương

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 3

- Tiếng Anh 3
- Kinh tế vĩ mô 1
- Quản trị học
- Quản trị marketing 1
- Nguyên lý kế toán
- Luật kinh tế 1
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Tâm lý quản trị kinh doanh
 - Kinh tế doanh nghiệp

NĂM THỨ II - HỌC KỲ 4

- Tiếng Anh 4
- Quản trị tài chính
- Ngoại ngữ 2 giao tiếp
- Quản trị nhân lực căn bản
- Quản trị chiến lược
- Quản trị nhóm làm việc
- Chọn 1 trong 2 môn sau:
 - Thương mại điện tử căn bản
 - Kế toán ngân hàng

NĂM THỨ III

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Phương pháp nghiên cứu ▪ Truyền thông nội bộ và bên ngoài ▪ Giám sát chiến lược và kinh tế tri thức ▪ Quản trị đổi mới - Marketing ▪ Đàm phán thương mại - Bán hàng ▪ Quản trị chăm sóc khách hàng và nhà cung cấp ▪ Nhập môn kế toán và phân tích tài chính kế toán ▪ Nhập môn kế toán quản trị, quản trị nhu cầu và dự báo ▪ Báo cáo tổng hợp (Viết và thuyết trình về kế hoạch kinh doanh) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiếng Anh ▪ Luật lao động ▪ Luật thuế ▪ Đánh giá và quản lý vị thế (định vị sản phẩm, giá, phân phối và truyền thông) ▪ Xây dựng mạng lưới khách hàng, nhà cung cấp và thể chế ▪ Tổng quan các yếu tố thúc đẩy sự sáng tạo (yếu tố thuế, tài chính, xã hội...) ▪ Kế hoạch tài chính và dòng tiền ▪ Đàm phán ngân hàng ▪ Luật doanh nghiệp, tiêu dùng và luật hợp đồng ▪ Thực tập tốt nghiệp cá nhân |
|---|--|

ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP

Chương trình Cử nhân quốc tế chuyên ngành “Khởi nghiệp kinh doanh” được xây dựng nhằm mục tiêu cung cấp hệ thống kiến thức và kỹ năng cho sinh viên trong lĩnh vực quản trị, khởi sự và phát triển kinh doanh. Chuyên ngành phù hợp với những sinh viên muốn trải nghiệm môi trường học tập năng động, chuyên nghiệp, sáng tạo và hội nhập, những bạn có định hướng khởi nghiệp, làm việc trong các dự án khởi nghiệp, các trung tâm xúc tiến khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo tại các doanh nghiệp, tập đoàn đa quốc gia. Chương trình được thực hiện bởi đội ngũ giảng viên hàng đầu của trường Đại học Thương mại và giảng viên nước ngoài của trường Đại học Toulon giảng dạy bằng tiếng Anh, kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân do trường Đại học Toulon, Cộng hòa Pháp cấp.



Các yêu cầu Chuẩn đầu ra



Đối với lớp **Quản trị kinh doanh** liên kết với trường **Đại học IMC-Krems** (Cộng hòa Áo), để tốt nghiệp, sinh viên cần phải đạt tất cả các môn học trong chương trình đào tạo theo quy định khảo thí của trường Đại học IMC-Krems.

Chương trình du học 2+2

1. GIỚI THIỆU CHUNG

Chương trình du học chuyển tiếp 2+2 là chương trình hợp tác đào tạo bậc cử nhân giữa Trường Đại học Thương mại với các trường đại học đối tác uy tín ở Trung Quốc và Đài Loan. Toàn bộ chương trình học trong vòng 4 năm, 2 năm đầu sinh viên học tại Trường Đại học Thương mại và 2 năm cuối học tại Trung Quốc/ Đài Loan. Kết thúc chương trình sinh viên được nhận bằng Cử nhân do trường đối tác cấp bằng

Các chương trình du học chuyển tiếp 2+2 bao gồm

Kinh tế và Thương mại quốc tế (tiếng Trung)
ĐH Khoa học và Công nghệ Hoa Nam (Trung Quốc)

Quản trị Du lịch (tiếng Trung)
ĐH Khoa học và Công nghệ Hoa Nam (Trung Quốc)

Kinh tế và Thương mại quốc tế (tiếng Trung)
ĐH Dân tộc Quảng Tây (Trung Quốc)

Kinh doanh quốc tế (tiếng Anh/ tiếng Trung)
ĐH Khoa học và Công nghệ Long Hoa (Đài Loan)

2. LỢI THẾ CỦA KHÓA HỌC

Hình thức du học chuyển tiếp không những giúp sinh viên tiết kiệm được chi phí học tập mà còn mang đến cơ hội trải nghiệm cuộc sống và văn hóa Trung Quốc/Đài Loan. Các quyền lợi của sinh viên khi theo học chương trình chuyển tiếp:

- 📄 Hỗ trợ làm thủ tục Visa du học.
- 📄 Được làm thêm tối đa 20 giờ/ tuần.
- 📄 Được làm thêm toàn thời gian vào các kỳ nghỉ.
- 📄 Cơ hội ở lại Trung Quốc/ Đài Loan làm việc sau khi tốt nghiệp.
- 📄 Được nhận các học bổng nếu đạt thành tích tốt trong học tập.

3. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình học 2 năm đầu tại trường ĐH Thương mại

KHỐI KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG

STT	Các học phần tự chọn Chọn 2 TC trong các HP sau
1	Pháp luật đại cương
2	Toán cao cấp 1

STT	Các học phần bắt buộc
1	Pháp luật đại cương
2	Toán cao cấp 1
3	Lý thuyết xác suất và thống kê toán
4	Tin học đại cương
5	Phương pháp nghiên cứu khoa học
6	Tiếng Trung 1/ Anh 1
7	Tiếng Trung 2/ Anh 2
8	Ngoại ngữ 2 giao tiếp

KHỐI KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP Kiến thức cơ sở ngành

STT	Các học phần tự chọn Chọn 2 TC trong các HP sau
1	Thương mại điện tử căn bản
2	Kế toán ngân hàng
3	Tâm lý quản trị kinh doanh
4	Kinh tế doanh nghiệp

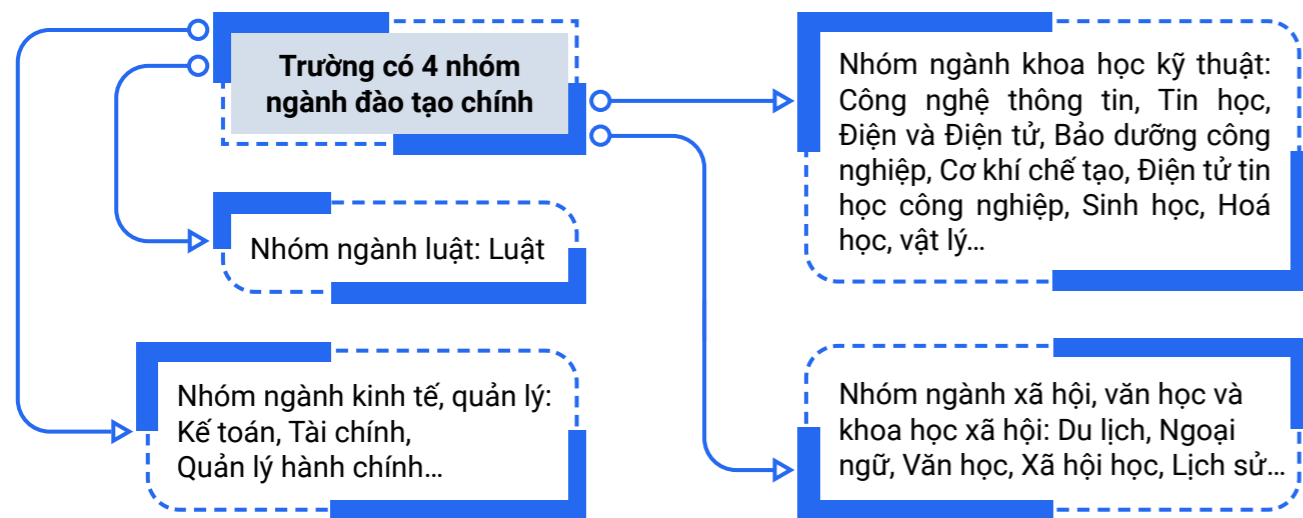
STT	Các học phần bắt buộc
1	Kinh tế vi mô 1
2	Kinh tế vĩ mô 1
3	Quản trị học
4	Marketing căn bản
5	Nguyên lý kế toán
6	Nhập môn Tài chính tiền tệ
7	Luật kinh tế 1
8	Quản trị tài chính
9	Quản trị marketing 1
10	Quản trị nhân lực căn bản
11	Quản trị chiến lược
12	Quản trị nhóm làm việc
13	Tiếng Trung 3/ Anh 2
14	Tiếng Trung 4/ Anh 2

Năm thứ 3 và 4 : Sinh viên học chương trình chuyên ngành đào tạo bằng tiếng Trung/ tiếng Anh tại các trường đối tác.

1 Các trường liên kết
Đại học Toulon



Trường Đại học Toulon (Université de Toulon) nằm gần thành phố Toulon miền Nam nước Pháp, cách thành phố Toulon khoảng 3 km và cách Marseille khoảng 200 km. Với các trang thiết bị hiện đại cùng với đội ngũ giáo viên nhiệt tình và có trách nhiệm, Toulon Var luôn là điểm đến của nhiều sinh viên nước ngoài.



Trường Đại học Thương mại có hợp tác liên kết đào tạo với **Trường Đại học Toulon** kể từ năm 2004. Đến nay có khoảng hơn 2000 sinh viên bậc đại học và sau đại học liên kết đào tạo giữa hai trường đã tốt nghiệp, giữ các vị trí có trọng trách trong cộng đồng doanh nghiệp, tổ chức chính trị, xã hội,...

2 Các trường liên kết
Đại học Rouen Normandie

Đại học Rouen Normandie thuộc thành phố Rouen - thành phố thuộc tỉnh Seine, Maritime và là thủ phủ của vùng Normandie (miền bắc nước Pháp). Trường Đại học Rouen là trường đứng thứ hai về lĩnh vực kinh doanh tại Pháp

Đại học Rouen Normandie có 6 đơn vị đào tạo & nghiên cứu (UFR), 2 Viện đại học công nghệ (IUT) và 3 viện, trường trực thuộc khác với nhiều chuyên ngành đào tạo đa dạng như: Luật, Kinh tế, Quản trị kinh doanh, Ngoại ngữ, Nghệ thuật, Xã hội học, Khoa học giáo dục, Truyền thông, Khoa học và Công nghệ,...

Trường có chương trình trao đổi, hợp tác đào tạo với nhiều trường đại học trên thế giới. Tại Việt Nam, Đại học Rouen có hợp tác duy nhất với 2 trường đại học là **Trường Đại học Thương mại** (tại Hà Nội) với chương trình cử nhân Ngân hàng - Tài chính và 1 trường đại học khác tại phía Nam.



3

Các trường liên kết

Đại học Jean Moulin Lyon 3



+

Tọa lạc tại trung tâm của thành phố Lyon - một thành phố di sản thế giới của UNESCO và là đô thị đại học lớn thứ hai ở Pháp, **Đại học Jean Moulin Lyon 3** cung cấp môi trường học tập và nghiên cứu dựa trên khoa học, nhân văn và xã hội với đầy đủ các bậc, trình độ đào tạo.

+

Trường cung cấp các khóa đào tạo chuyên nghiệp về Luật, Khoa học Chính trị và Quan hệ Quốc tế, Francophonie, Quản lý, Kế toán, Triết học, Ngôn ngữ, Thư, Lịch sử, Địa lý và Kế hoạch, Thông tin và Truyền thông với hơn 5.000 sinh viên quốc tế vào học mỗi năm và nhiều mối quan hệ đối tác trên toàn thế giới cùng các dự án hợp tác khoa học với các trường đại học nước ngoài.

+

Trong đó, trường **Đại học Thương mại** liên kết với trường **Đại học Jean Moulin Lyon 3** với hai chương trình chính là Cử nhân Thương mại và sản phẩm dịch vụ (Marketing và bán hàng) và Thạc sĩ Tài chính. Cả hai chương trình này thuộc sự quản lý trực tiếp của Viện quản lý doanh nghiệp IAE - Lyon.

4

Các trường liên kết

Đại học IMC-KREMS



+

Đại học Khoa học Ứng dụng IMC KREMS (IMC-KREMS) là một trường đại học khoa học ứng dụng nằm ở Cộng hòa Áo - Cái nôi của văn hóa, nghệ thuật và kinh tế của Châu Âu.

+

IMC-KREMS hiện cung cấp 16 chương trình cử nhân và 11 chương trình thạc sĩ, cũng như 4 khóa học giáo dục thường xuyên - khoảng 40% chương trình được giảng dạy bằng tiếng Anh. Các chương trình của trường Đại học IMC-KREMS được liên kết chặt chẽ với trọng tâm cốt lõi là kinh doanh, số hóa & kỹ thuật, y tế và khoa học đời sống. Môi trường quốc tế của IMC-KREMS được xác định với 140 trường đại học đối tác, hợp tác trong nhiều chương trình hợp tác và đã thu hút sinh viên từ 50 quốc gia khác nhau.

+

Trường Đại học Thương mại và **Trường Đại học IMC-KREMS** có mối quan hệ hợp tác liên kết đào tạo chương trình Cử nhân Đại học Quản trị kinh doanh. Trong đó, sinh viên sẽ có cơ hội học tập với tổng thời gian 3 năm theo chuẩn chương trình đào tạo của trường Đại học IMC-KREMS ngay tại Trường Đại học Thương mại.

5

Các trường liên kết

Đại học Paris II Panthéon-Assas

Đại học Paris II Panthéon-Assas nằm trong hệ thống Viện Đại học Paris nổi tiếng trên thế giới về chất lượng giảng dạy và chất lượng sinh viên. Đây là trường đại học tổng hợp giảng dạy và đào tạo các lĩnh vực Luật, Kinh tế, Xã hội, Thông tin & truyền thông, Chính trị,...

Là một trường đại học lớn, **Đại học Paris II** có 6 Đơn vị đào tạo & nghiên cứu (UFR), 5 khoa trực thuộc và 1 viện dự bị thi công chức, cùng năm trường đào tạo tiến sĩ và hệ thống thư viện phục vụ sinh viên.

Trường Đại học Thương mại có mối quan hệ hợp tác với trường **Đại học Paris II** trong liên kết đào tạo ngành Quản trị tổ chức, chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp phân phối trong mạng lưới logistics. Chương trình được thực hiện tại trường Đại học Thương mại tương tự như khóa đào tạo tại Đại học Paris II Panthéon-Assas, bao gồm phần lý thuyết và thực hành, giúp sinh viên đạt được những kỹ năng cần có khi đối mặt với sự thay đổi về kinh tế và những chuyển biến về công nghệ.



6

Các trường liên kết

Đại học Dân tộc Quảng Tây

Đại học Dân tộc Quảng Tây nằm ở thành phố Nam Ninh thủ phủ của tỉnh Quảng Tây. Đây là một trường đại học lớn với rất nhiều học viện (25 học viện) cùng hệ thống đào tạo hoàn chỉnh từ cao đẳng, đại học, cao học và nghiên cứu sinh. Hiện trường có hơn 20.000 sinh viên trong nước cùng nước ngoài đang theo học.

Trường có 26 khoa với 11 ngành đào tạo như: Triết học, Kinh tế, Luật, Sư phạm, Văn học, Lịch sử, Khoa học - kỹ thuật, Y học, Quản lý nghệ thuật và một hệ thống giáo dục hoàn chỉnh. Khu học xá Xiangsi Lake, Siyuan Lake Campus và Wuming Campus có tổng diện tích 1.240.666m² với phong cảnh thanh lịch, lịch sử lâu đời và bầu không khí cởi mở, hòa nhập.

Đại học Dân tộc Quảng Tây đã thiết lập quan hệ hợp tác và trao đổi thực chất với 167 trường đại học và học viện tại 19 quốc gia và khu vực. Ngoài ra, trường còn hợp tác thành lập 3 Học viện Khổng Tử với trường Đại học Mahasarakan của Thái Lan, trường Đại học Quốc gia Lào và trường Đại học Tanjung Bula của Indonesia.

Hàng năm, **trường Đại học Thương mại** tiếp nhận sinh viên từ **trường Đại học dân tộc Quảng Tây** theo hình thức 2+2 (2 năm tại Trung Quốc, 2 năm tại Việt Nam) với chuyên ngành Thương mại quốc tế và ngược lại.



3

Các trường liên kết

Đại học Công nghệ Hoa Nam



Đại học Công nghệ Hoa Nam - South China University of Technology (SCUT), nằm ở thành phố Quảng Châu, tỉnh Quảng Đông, Trung Quốc. Được thành lập từ năm 1952, trường Đại học Công nghệ Hoa Nam là 1 trong những trường ĐH trọng điểm trực thuộc Bộ Giáo dục Trung Quốc, xếp thứ 25 trong bảng xếp hạng các trường đại học của Trung Quốc và nằm trong danh sách 10 trường đại học hàng đầu về đào tạo các ngành khoa học công nghệ.

Đây cũng là trung tâm nghiên cứu khoa học và đào tạo với quy mô phát triển lớn nhất miền nam Trung Quốc. Từ khi thành lập đến nay, **Đại học Công nghệ Hoa Nam** ngày càng phát triển và mở rộng, các chuyên ngành trọng điểm của trường bao gồm Khoa học Công nghệ, Kinh tế, Quản lý, Khoa học xã hội, Luật, Y sinh. Năm 2003 trường đã chi hơn 235 triệu nhân dân tệ trong kinh phí cho việc nghiên cứu khoa học. Tất cả các chương trình đào tạo đều có phương pháp và thiết bị giảng dạy hiện đại hỗ trợ.

Trường gồm hai cơ sở: Cơ sở Vu Sơn và cơ sở Trung tâm giáo dục cao Quảng Châu, với tổng diện tích hơn 3,000,000m², diện tích xây dựng gần 2,000,000m², với 27 trường đại học trực thuộc. Trường có 2,369 giảng viên toàn thời gian, đào tạo 24,723 sinh viên đại học, tiếp nhận 2,291 sinh viên quốc tế. Nhằm phục vụ tốt cho sinh viên để phát triển về mọi mặt, trường còn có rất nhiều sân chơi, sân thể thao, các câu lạc bộ giải trí dành cho sinh viên.

4

Các trường liên kết

Đại học Khoa học và Công nghệ Long Hoa



Tọa lạc tại thành phố Đài Bắc, tâm điểm của nền kinh tế lớn nhất và đa dạng nhất Đài Loan, **trường Đại học Khoa học và Công nghệ Long Hoa (Lunghwa University Of Science And Technology)** là trường đại học tư thục về khoa học và công nghệ và là một trong những trường dân lập đứng đầu tại Đài Loan và có bề dày lịch sử lâu đời.

Được xây dựng trên một ngọn đồi có phong cảnh đẹp, khuôn viên có tầm nhìn đẹp không đâu sánh bằng. Dưới sự lãnh đạo tài tình của chính phủ, với sự hỗ trợ của giới tinh hoa trong ngành cũng như sự nỗ lực không ngừng của đội ngũ nhân viên, trường đại học này đã có những bước phát triển vượt bậc. Trường duy trì cơ sở lý luận của "Thực tiễn, Xuất sắc và Đổi mới" để đào tạo thêm các nhà công nghệ để đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế của quốc gia.

Hiện tại Trường có 3 Viện chính (Viện Kỹ thuật, Quản lý, Khoa học Xã hội và Nhân văn) cùng với 14 Khoa trực thuộc và 9 chương trình Thạc sĩ. Đội ngũ Giảng viên Nhà trường lên đến 251 người và đều là những Giáo sư uy tín với hơn 76.6% đều đã có học vị Tiến sĩ.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY

ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI

NĂM HỌC
2022-2023

CẨM NANG
CHUYÊN NGÀNH
ĐÀO TẠO QUỐC TẾ