

Hà Nội, ngày 23 tháng 11 năm 2011

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Quyết định số 58/2010/QĐ-TTg ngày 22/09/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành “Điều lệ trường đại học”;

Căn cứ Quyết định số 19/2005/QĐ-BGD&ĐT ngày 15/6/2005 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành “Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ trong các trường đại học, cao đẳng trực thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo”;

Căn cứ Quyết định số 455/QĐ-TM-KHĐN ngày 21/7/2005 của Hiệu trưởng trường ĐH Thương mại về việc ban hành “Quy định về quản lý hoạt động khoa học và công nghệ; xuất bản giáo trình, tài liệu đào tạo của trường ĐH Thương mại”;

Căn cứ thông báo số 578/TM-KHĐN ngày 24/9/2009 của Hiệu trưởng Trường ĐH Thương mại về việc “Bổ sung quy định về quản lý hoạt động khoa học và công nghệ; xuất bản giáo trình tài liệu đào tạo”;

Căn cứ vào nhiệm vụ nghiên cứu khoa học, công nghệ của trường và kết quả thẩm định các đề tài NCKH, dự án R&D cấp Trường năm học 2011-2012;

Theo đề nghị của Ông Trưởng Phòng Khoa học - Đổi ngoại.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Phê duyệt các đề tài NCKH và dự án R&D cấp Trường năm học 2011-2012 (có danh mục kèm theo).

Điều 2: Chủ nhiệm các đề tài, dự án triển khai thực hiện đề tài, dự án theo các quy định quản lý hoạt động KH&CN của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Trường.

Thời hạn nộp sản phẩm: 30/05/2012

Kinh phí cho mỗi đề tài, dự án: Theo phê duyệt trong danh mục

Điều 3: Các Ông (Bà) Trưởng Phòng KH-ĐN, Phòng KH-TC, các Khoa, Bộ môn và chủ nhiệm các đề tài, dự án chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như điều 3
- Lưu VT, phòng KHĐN



DANH MỤC CÁC ĐỀ TÀI KH&CN CẤP TRƯỜNG NĂM HỌC 2011-2012
(Ban hành kèm theo Quyết định số 881 /TM-KHĐN ngày 23 tháng 11 năm 2011)

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm	Đơn vị	Kinh phí(triệu đồng)
1.	CS-2012-01	Hoàn thiện chiến lược thâm nhập thị trường Trung Quốc mặt hàng thủy sản đông lạnh - Nghiên cứu điển hình thị trường tỉnh Quảng Đông TS. Nguyễn Hoàng Việt	TS. Nguyễn Hoàng Việt	Khoa Quản trị DN	15
2.	CS-2012-02	Hoàn thiện công tác đào tạo nhân viên bán hàng của các doanh nghiệp kinh doanh thiết bị máy văn phòng trên địa bàn TP Hà Nội	Nguyễn Ngọc Hưng	Khoa Quản trị DN	12
3.	CS-2012-03	Nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm bia Hà Nội thông qua cách tiếp cận chuỗi cung ứng giá trị	ThS. Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt	Khoa Quản trị DN	12
4.	CS-2012-04	Nghiên cứu hoạt động Teambuilding trong các chương trình du lịch (định hướng nghiên cứu tại một số doanh nghiệp du lịch Việt Nam)	Dương Hồng Hạnh	Khoa KSDL	12
5.	CS-2012-05	Logistics bán lẻ mặt hàng thực phẩm tươi sống tại một số siêu thị trên địa bàn Hà Nội	TS. Lục Thị Thu Hường	Khoa Kinh doanh TM	15
6.	CS-2012-06	Nâng cao giá trị gia tăng cho chuỗi cung ứng hàng may mặc trên thị trường nội địa	TS. An Thị Thanh Nhàn	Khoa Kinh doanh TM	10
7.	CS-2012-07	Điều tra và phân tích nhu cầu tiêu dùng mặt hàng tiêu dùng thiết yếu(thực phẩm, may mặc, giày dép) tại các tỉnh thuộc Đồng Bằng Sông Hồng	PS.TS. Phạm Thị Thúy Hồng	Khoa Marketing	15
8.	CS-2012-08	Kế toán thuế giá trị gia tăng trong doanh nghiệp	TS. Lê Thị Thanh Hải	Khoa Kế toán Kiểm toán	12
9.	CS-2012-09	Áp dụng hệ thống chuẩn mực kế toán Viet Nam ở các công ty cổ phần thương mại trên địa bàn Hà Nội - Thực trạng và giải pháp	TS. Nguyễn Việt Tiến	Khoa Kế toán Kiểm toán	10
10.	CS-2012-10	Kiểm toán nội bộ tại các trường đại học ngoài công lập trên địa bàn Hà Nội	ThS. Nguyễn Thị Hồng Lam	Khoa Kế toán Kiểm toán	12

11.	CS-2012-11	Bảo hộ hợp lý ngành thép của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế phù hợp những quy định của WTO	ThS. Lê Thị Việt Nga	Khoa TMQT	15
12.	CS-2012-12	Một số giải pháp phòng, chống gian lận thương mại trong nhập khẩu ô tô nguyên chiếc ở nước ta trong thời gian tới	ThS. Lê Thị Thuần	Khoa TMQT	12
13.	CS-2012-13	Chính sách quản lý Nhà nước đối với hoạt động nhập khẩu ô tô cũ tại Việt Nam hiện nay	Nguyễn Thị Hương Giang	Khoa Kinh tế	10
14.	CS-2012-14	Tăng cường quản lý nhà nước đối với ghi nhãn hàng thực phẩm tại các siêu thị và trung tâm thương mại trên địa bàn Hà Nội	Hồ Thị Mai Sương	Khoa Kinh tế	10
15.	CS-2012-15	Vận dụng mô hình đường Phillips để xác định tỷ lệ lạm phát ở Việt Nam	ThS. Phan Thế Công	Khoa Kinh tế	10
16.	CS-2012-16	Chuyển đổi mô hình quản lý chợ trên địa bàn các quận Hà Nội	Phạm Thị Dự	Khoa Kinh tế	12
17.	CS-2012-17	Nghiên cứu về dịch vụ bảo hiểm liên kết đầu tư của các công ty bảo hiểm tại Việt Nam	Lê Thanh Huyền	Khoa Tài chính Ngân hàng	10
18.	CS-2012-18	Phát triển mô hình nhà cung cấp dịch vụ hóa đơn điện tử cho người tiêu dùng.	ThS. Nguyễn Bình Minh	Khoa TMĐT	12
19.	CS-2012-19	Phát triển dịch vụ chữ ký số cho các doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử ở Việt Nam	Vũ Thị Hải Lý	Khoa TMĐT	12
20.	CS-2012-20	Những nhân tố cơ bản gây mất ổn định chính trị - xã hội trong lĩnh vực văn hoá - xã hội ở Việt Nam hiện nay - Định hướng nghiên cứu trong khuôn khổ kiến thức phục vụ cho việc giảng dạy học phần Những NLCB của CN Mác - Lenin 2	ThS. Trần Thị Thanh Hương	Khoa LLCT	12
21.	CS-2012-21	Bài học "Lấy dân làm gốc" và quan điểm giải quyết vấn đề việc làm ở nước ta hiện nay	Phạm Duy Hải	Khoa LLCT	12
22.	CS-2012-22	Cấu trúc nhân cách trong phân tâm học Freud và vận dụng vào việc định hướng lối sống lành mạnh cho sinh viên trường ĐHTM	Tạ Thị Vân Hà	Khoa LLCT	10
23.	CS-2012-23	Giảm thiểu tác động của ngôn ngữ mẹ đẻ tới kỹ năng biên dịch của sinh viên khoa tiếng Anh – ĐHTM	ThS. Nguyễn Thị Lan Phương	Khoa Tiếng Anh	10
24.	CS-2012-24	Pháp luật về các biện pháp bảo đảm thực hiện hợp đồng tín dụng	Tạ Thị Thùy Trang	Khoa Luật TM	12

25.	CS-2012-25	Một số vấn đề về lao động cưỡng bức và xoá bỏ lao động cưỡng bức theo quy định của pháp luật lao động Việt Nam	Trần Thị Nguyệt	Khoa Luật TM	12
26.	CS-2012-26	Chủ thể của quyền tác giả - nhìn nhận từ góc độ pháp lý	Nguyễn Thị Nguyệt	Khoa Luật TM	12
27.	CS-2012-27	Giải pháp vượt rào cản kỹ thuật theo cam kết WTO đối với sản phẩm may xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ của các doanh nghiệp Việt Nam	TS.Nguyễn Hoàng	Khoa Đào tạo Quốc tế	10
28.	CS-2012-28	Nghiên cứu các thuật toán và mô hình ra quyết định trong hệ thống hỗ trợ ra quyết định áp dụng cho học phần Quản trị HTTT doanh nghiệp	Lê Thị Thu	Khoa Tin học TM	10
29.	CS-2012-29	Giải pháp phát triển hệ thống thông tin Marketing cho doanh nghiệp xuất khẩu hồ tiêu (Bộ công thương) nhằm nâng cao vị thế cạnh tranh	ThS.Bùi Quang Trường	Khoa Tin học TM	12
30.	CS-2012-30	Một số giải pháp nhằm nâng cao khả năng quản trị cơ sở dữ liệu trong hệ thống thông tin thương mại điện tử	ThS.Nguyễn Thị Hội	Khoa Tin học TM	10
31.	CS-2012-31	Nghiên cứu lý luận hiệu quả kinh doanh trong nền kinh tế thị trường theo quan điểm chuỗi giá trị	Vương Thị Huệ	Khoa QLNNL	10
32.	CS-2012-32	Nghiên cứu lý luận về đào tạo nhân viên bán hàng	Bùi Thị Thu Hà	Khoa QLNNL	10
33.	CS-2012-33	Kế toán quản trị với việc xây dựng kế hoạch chi phí ở các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ	TS.Vũ Mạnh Chiến	Phòng KHĐN	12
34.	CS-2012-34	Nghiên cứu hình thức tổ chức tập luyện Thể dục Thể thao ngoại khóa để nâng cao thể lực cho sinh viên trường ĐHTM	Lương Phúc Thành	BM TDQS	10
35.	CS-2012-35	Nâng cao năng lực quản lý các doanh nghiệp ngành xăng dầu thuộc tổng công ty xăng dầu trên địa bàn Hà nội	Dương Thị Thúy Nương	Khoa QTĐN	12
36.	CS-2012-36	Thu hút lao động tại các khu công nghiệp ở Hải Dương- Thực trạng và giải pháp	Lương Nguyệt Ánh	Khoa Kinh tế	10
37.	CS-2012-37	Tác động của tỷ giá hối đoái đến cải thiện cán cân thương mại của Việt Nam trong giai đoạn hiện nay- Từ góc độ lý thuyết đến thực tiễn	ThS. Lê Mai Trang	Khoa Kinh tế	10
38.	CS-2012-38	Nghiên cứu đánh giá chất lượng website bán lẻ điện tử theo tiếp cận quản trị kinh doanh qua các website bán sách cung của Việt Nam	ThS. Chử Bá Quyết	Khoa TMĐT	12
39.	CS-2012-39	Vận dụng chủ trương giải quyết đồng bộ vấn đề nông dân, nông thôn, nông	ThS. Phạm Bá Sanh	Khoa LLCT	12

		nghiệp của Đảng trong việc giải quyết tình trạng nông dân bị thu hồi đất canh tác ở huyện Từ Liêm (Hà nội) hiện nay/			
40.	CS-2012-40	Những vấn đề lý luận và thực tiễn về giải quyết tranh chấp thương mại tại tòa án	Hoàng Thanh Giang	Khoa Luật TM	10
41.	CS-2012-41	Hoàn thiện chế định thừa kế theo quy định của Bộ luật dân sự 2005	Nguyễn Thị Vinh Hương	Khoa Luật TM	10
42.	CS-2012-42	Xây dựng hệ thống định lượng rủi ro cho thị trường chứng khoán Việt Nam theo mô hình VaR thực nghiệm	Lê Văn Tuân	Khoa Tin học TM	10
43.	CS-2012-43	Hoàn thiện quy trình tổ chức công tác mua hàng các siêu thị điện máy trên địa bàn Hà nội	Đào thị Phương Mai	Khoa Quản trị DN	12
44.	CS-2012-44	Phát triển chiến lược thâm nhập thị trường nội địa sản phẩm bộ lưu điện (UPS) của Việt Nam- Nghiên cứu điển hình với sản phẩm UPS của công ty cổ phần công nghệ Thăng Long (T-Tech), Tập đoàn Việt Á	ThS. Nguyễn Thị Uyên	Khoa QTDN	10
45.	CS-2012-45	Hoàn thiện đánh giá nhân lực tại các khách sạn 4-5 sao trên địa bàn Hà nội	Đỗ Thị Thu Huyền	Khoa KSDL	10
46.	CS-2012-46	Giải pháp phát triển thị trường du lịch các tỉnh Miền núi tây bắc của các công ty lữ hành trên địa bàn Hà nội trong điều kiện hiện nay (Định hướng nghiên cứu phát triển thị trường du lịch tỉnh Điện Biên của Công ty Cổ phần thương mại và dịch vụ du lịch Nam Anh	ThS. Nguyễn Văn Luyện	Khoa KSDL	12
47.	CS-2012-47	Nghiên cứu đánh giá ô nhiễm môi trường và các giải pháp nhằm giảm thiểu ô nhiễm môi trường trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp may trên địa bàn thành phố Hà nội	PGS.TS. Nguyễn Văn Hiệu	Khoa Kinh doanh TM	12
48.	CS-2012-48	Xây dựng chương trình marketing đối với sản phẩm tiêu dùng đồ gia dụng cho thị trường nông thôn (định hướng nghiên cứu một số huyện tỉnh Hưng yên)	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nhàn	Khoa Marketing	12
49.	CS-2012-49	Vận dụng kế toán công cụ tài chính phái sinh tiền tệ cho mục đích phòng ngừa rủi ro trong các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay	Lương Thị Hồng Ngân	Khoa Kế toán Kiểm toán	10
50.	CS-2012-50	Phân tích ảnh hưởng của các nhân tố sản xuất đối với tăng trưởng kinh tế trong lĩnh vực nông nghiệp của Việt Nam	Vũ Ngọc Tú	Khoa Kinh tế	10

51.	CS-2012-51	Giải pháp tạo hứng thú học tập đối với môn Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-leenin của sinh viên trường Đại học Thương mại	Đặng Thị Hoài	Khoa LLCT	10
52.	CS-2012-52	Phân tích và dự báo cầu về mặt hàng thủy sản trên thị trường nội địa đến năm 2015	Nguyễn Thị Lê	Khoa Kinh tế	10
53.	CS-2012-53	Giải pháp phát triển thị trường bảo hiểm nhân thọ của các doanh nghiệp nước ngoài ở Việt Nam	Nguyễn Minh Phương	Khoa Kinh tế	10
54.	CS-2012-54	Nghiên cứu về vấn đề xã hội hóa giáo dục trên địa bàn thành phố Hà nội từ năm 1996 đến nay để vận dụng vào bài giảng học phần Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Nguyễn Ngọc Diệp	Khoa LLCT	10
55.	CS-2012-55	Vấn đề trách nhiệm vật chất trong quan hệ pháp luật lao động tại địa bàn thành phố Hà nội- Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Nguyễn Thanh Hương	Khoa Luật TM	10
56.	CS-2012-56	Lựa chọn mô hình phân tích độ rủi ro về tài chính phù hợp cho các doanh nghiệp bán lẻ	Đinh Thị Hà	Khoa Tin học TM	10
57.	CS-2012-57	Hoàn thiện chế định thừa kế theo quy định của Bộ luật dân sự 2005	Nguyễn Thị Vinh Hương	Khoa Luật TM	10
58.	CS-2012-58	Giải pháp tăng cường quản lý nhà nước bằng pháp luật về quyền tác giả ở Việt Nam	TS. Trần Thành Thọ	Khoa Luật TM	12
59.	CS-2012-59	Đẩy mạnh ứng dụng các hình thức bán hàng hiện đại ở một số công ty kinh doanh máy tính trên địa bàn Hà nội (nghiên cứu điển hình ở 2 công ty: Công ty cổ phần Thời đại mới và Công ty cổ phần Đăng Khoa)	Phạm Hà Phương	Khoa QLNNL	10
60.	CS-2012-60	Nghiên cứu và vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh trong quản trị nhân lực	Nguyễn Thị Tú Quyên	Khoa QLNNL	10

DANH MỤC DỰ ÁN R&D CẤP TRƯỜNG NĂM HỌC 2011-2012
(Ban hành kèm theo Quyết định số 881 /KHĐN ngày 23 tháng 11 năm 2011)

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm	Đơn vị	Kinh phí
1	DA.2012.01	Tác động của hội nhập kinh tế tới Thương mại Việt Nam sau 5 năm gia nhập WTO (2007-2011)	TS. Phạm Thị Tuệ	Viện PTTM	15
2	DA.2012.02	Thành lập câu lạc bộ sinh viên NCKH trường ĐH Thương mại	Vũ Thị Mai Thanh	Phòng KHĐN	15
3	DA.2013.03	Nâng cao kỹ năng ghi bài trong các giờ học bằng tiếng Pháp cho sinh viên hệ CNTH trường ĐHTM	ThS. Ngô Thanh Hà	Khoa ĐTQT	18
4	DA.2014.04	Nghiên cứu, phát triển hệ thống phần mềm thi trắc nghiệm khách quan	Đặng Quốc Hữu	TT Quản trị mạng	35