

Hà Nội, ngày 30 tháng 12 năm 2022

## THÔNG BÁO

Về việc thành lập các nhóm nghiên cứu của Trường Đại học Thương mại năm 2023

**Kính gửi: - Trưởng các đơn vị**

**- Các nhà khoa học trong toàn Trường**

Thực hiện kế hoạch năm học, Nhà trường thông báo về việc đăng ký thành lập các nhóm nghiên cứu năm 2023 như sau:

### 1. Đối tượng đăng ký

- Nhóm nghiên cứu là tập thể các nhà khoa học trong và ngoài Trường, do một nhà khoa học có uy tín đứng đầu, được thành lập theo quyết định của Trường để phát triển một hướng nghiên cứu dài hạn, có tính chuyên sâu; triển khai các hoạt động nghiên cứu khoa học và đào tạo nhân lực trình độ cao đạt hiệu quả; tạo ra được sản phẩm khoa học công nghệ quốc gia, quốc tế có giá trị khoa học và thực tiễn.

- Nhóm nghiên cứu mạnh là tập thể các nhà khoa học trong và ngoài Trường, do một nhà khoa học có uy tín cao đứng đầu, được thành lập theo quyết định của Trường để phát triển một hướng nghiên cứu dài hạn, có tính chuyên sâu và liên ngành; triển khai các hoạt động nghiên cứu khoa học và đào tạo nhân lực trình độ cao đạt hiệu quả tốt; tạo ra nhiều sản phẩm khoa học công nghệ quốc gia, quốc tế có giá trị khoa học và thực tiễn cao.

- Cấu trúc của các nhóm nghiên cứu; Tiêu chuẩn đối với trưởng nhóm và thành viên của các nhóm nghiên cứu; Yêu cầu về thời gian và sản phẩm cam kết của các nhóm nghiên cứu; Nguồn kinh phí hoạt động của các nhóm nghiên cứu được lần lượt quy định tại Điều 5, 6, 7 và 17 của Quy định tổ chức và hoạt động các nhóm nghiên cứu của trường Đại học Thương mại được ban hành theo Quyết định số 2358/QĐ-ĐHTM ngày 23 tháng 12 năm 2022.

### 2. Thời gian và hình thức đăng ký

- Thời gian đăng ký: Trước 16h00 ngày 03/02/2023.

- Hình thức đăng ký: Hoạt động đăng ký được thực hiện trực tiếp hồ sơ bản cứng về phòng Phòng Quản lý Khoa học và bản mềm qua địa chỉ email: [khoahoc@tmu.edu.vn](mailto:khoahoc@tmu.edu.vn)

### 3. Hồ sơ đăng ký

Hồ sơ đăng ký bao gồm: (i) Đơn đăng ký thành lập nhóm nghiên cứu/ nhóm nghiên cứu mạnh (mẫu 01); (ii) Thuyết minh nhiệm vụ khoa học nhóm nghiên cứu/ nhóm nghiên cứu mạnh (mẫu 02); (iii) Phiếu thông tin các thành viên nhóm nghiên cứu/ nhóm nghiên cứu mạnh (mẫu 03); (iv) Lý lịch khoa học của các thành viên nhóm nghiên cứu (mẫu 04); (v) Các minh chứng về kinh nghiệm của nhóm và các tài liệu khác (nếu có). Các mẫu văn bản tham khảo Phụ lục của Quy định tổ chức và hoạt động các nhóm nghiên cứu của trường Đại học Thương mại.

Mọi chi tiết vui lòng liên hệ chuyên viên phụ trách: ThS Nguyễn Quyết, P119 nhà T, điện thoại: 0868935859.

Trân trọng cảm ơn!

HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỜNG  
ĐẠI HỌC  
THƯƠNG MẠI  
PGS, TS. Nguyễn Hoàng