

CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 1.4.2.../QĐ-ĐHTM ngày 13.. tháng 02.. năm 2023
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Chương trình đào tạo:	Quản trị Thương mại điện tử (Chương trình chuẩn) Electronic Commerce Management (Standard)
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Thương mại điện tử
Mã ngành:	7340122

1. Mục tiêu của chương trình

- Mục tiêu chung: Chương trình đào tạo Quản trị Thương mại điện tử là CTĐT định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân ngành Thương mại điện tử (TMĐT), chuyên ngành Quản trị TMĐT có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, công nghệ thông tin, quản trị kinh doanh; nắm vững kiến thức chuyên sâu, cập nhật về TMĐT và sử dụng các mô hình kinh doanh điện tử trên Internet; có năng lực thực hành nghề TMĐT, quản trị các hoạt động TMĐT tại các doanh nghiệp, cơ quan Nhà nước.

- Mục tiêu cụ thể: Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT có kiến thức, kỹ năng và năng lực để:

+ Trở thành chuyên gia làm việc ở tất cả các bộ phận tác nghiệp TMĐT của doanh nghiệp và thích nghi tốt với sự biến động nhanh của môi trường kinh doanh điện tử (PO1).

+ Có khả năng tổ chức, thực hiện các hoạt động ứng dụng TMĐT tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các đơn vị hành chính sự nghiệp (PO2).

+ Có khả năng đảm nhận các vị trí quản lý của doanh nghiệp TMĐT (PO3).

+ Có khả năng trở thành chủ sở hữu của các doanh nghiệp TMĐT (PO4).

+ Có khả năng giảng dạy, đào tạo tại các cơ sở đào tạo về TMĐT (PO5).

2. Yêu cầu về kiến thức

(PLO1): Tổng hợp được kiến thức nền tảng về kinh tế, xã hội, quản trị kinh doanh,

kiến thức cơ sở ngành TMĐT vững chắc và phương pháp tư duy khoa học.

(PLO2): Nắm vững những kiến thức chuyên sâu, cập nhật và vận dụng sáng tạo về hoạt động quản trị TMĐT trong doanh nghiệp, tổ chức và các cơ quan nhà nước.

(PLO3): Tổng hợp được kiến thức liên ngành để có thể chuyển đổi sang ngành đào tạo khác hoặc lên các trình độ cao hơn thuộc khối ngành kinh doanh và quản lý.

3. Yêu cầu về kỹ năng

(PLO4): Vận dụng được kỹ năng quản trị và vận hành các mô hình kinh doanh TMĐT phổ biến trên Internet và giải quyết các tình huống phát sinh trong kinh doanh điện tử.

(PLO5): Áp dụng được kỹ năng sử dụng, khai thác được các hệ thống TMĐT.

(PLO6): Vận dụng được kỹ năng sử dụng các máy tìm kiếm để tìm kiếm, chia sẻ thông tin; kỹ năng sử dụng các công cụ marketing điện tử để giao tiếp, truyền thông và làm việc nhóm.

(PLO7): Có khả năng khởi nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực TMĐT.

4. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm

(PLO8): Có ý thức tổ chức kỉ luật cao, chấp hành tốt đường lối chủ trương chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

(PLO9): Có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, đáp ứng các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp trong môi trường TMĐT.

(PLO10): Có ý thức học tập suốt đời, tư duy sáng tạo và nghị lực để hoàn thành tốt công việc.

5. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học

(PLO11): Đạt chuẩn tiếng Anh trình độ bậc 3/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

(PLO12): Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

6. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT có thể làm việc tại các bộ phận quản trị chức năng khác nhau như sau:

- Bộ phận quản trị chiến lược, lập kế hoạch kinh doanh TMĐT.
- Bộ phận quản trị dự án TMĐT.

- Bộ phận quản trị hệ thống thông tin của doanh nghiệp ứng dụng TMĐT.
- Bộ phận quản trị hoạt động tác nghiệp TMĐT (mua hàng, bán hàng, logistics).
- Bộ phận quản trị hệ thống thanh toán điện tử.
- Bộ phận marketing TMĐT.
- Bộ phận quản trị quan hệ khách hàng.
- Bộ phận chăm sóc và hỗ trợ khách hàng điện tử.
- Bộ phận cung cấp dịch vụ công trực tuyến của Chính phủ.
- Giảng dạy, đào tạo về TMĐT.

7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Với nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên sau khi tốt nghiệp cử nhân ngành TMĐT, chuyên ngành Quản trị TMĐT có thể tự nghiên cứu, học tập bổ sung các kiến thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác. Ngoài ra sinh viên có khả năng tiếp tục theo học chương trình đào tạo sau đại học các chuyên ngành: Kinh doanh thương mại, Quản trị kinh doanh, Tài chính, Ngân hàng, Quản lý kinh tế trong và ngoài nước.

8. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo

8.1. Trong nước

Theo Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia. Các CTĐT, CĐR ngành TMĐT tham khảo từ các Trường Đại học trong nước như sau:

TT	Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
1	Ngành TMĐT - Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh	https://www.uef.edu.vn/nganh/nganh-thuong-mai-dien-tu-1494
2	Ngành TMĐT – Đại học Công nghệ thông tin – Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh	https://daa.uit.edu.vn/content/ky-su-nganh-he-thong-thong-tin-chuyen-nganh-thuong-mai-dien-tu-ap-dung-tu-khoa-12-2017
3	Ngành TMĐT – Trường Đại học sư phạm kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh	https://fe.hcmute.edu.vn/ArticleId/36387b37-eb83-46cf-aec8-1b20f680263c/chuong-trinh-dao-tao-nganh-tmdt-danh-cho-khoa-2017
4	Ngành TMĐT – Học viện Bưu chính Viễn thông	https://daotao.ptit.edu.vn/nganhhoc/7340122

8.2. Ngoài nước

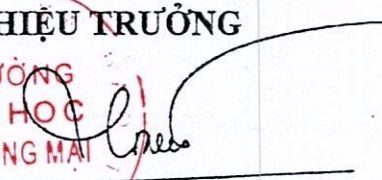
Các CTĐT, CĐR ngành TMĐT tham khảo từ các Trường Đại học quốc tế như sau:

TT	Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
----	---------------------------	----------------------------

1	Ngành TMĐT – Học viện Bách Khoa Macao	https://www.ipm.edu.mo/teaching_learning/en/prospect_esce_e-commerce.php
2	Chương trình liên kết Ngành TMĐT – Đại học Hồng Kông	http://www.ouhk.edu.hk/wcsprd/Satellite?c=C_ETPU&cid=191153001400&d=Touch&lang=eng&pagename=OUHK%2FtcGenericPage2010&status=1
3	Ngành TMĐT – Đại học Bắc Maharashtra, Ấn Độ	http://apps.nmu.ac.in/syllab/Commerce%20and%20Management/2014-15%20F.Y.%20BBM%20e-Commerce.pdf

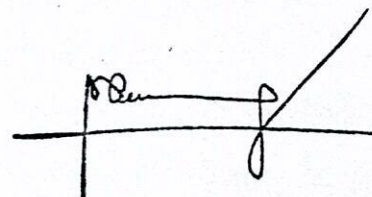
HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
THƯƠNG MẠI



PGS, TS Nguyễn Hoàng

TRƯỞNG KHOA



PGS, TS Nguyễn Trần Hưng